



Bark, the brand who reinvented the Montgomery and revolutionized knitwear, reclaims its nature and presents the new SS18 men's and women's collections at Pitti Uomo 92

Bark, the brand who reinvented the Montgomery and revolutionized knitwear by introducing the "BARK knit", a unique and inimitable knitting process, reclaims its nature at Pitti Uomo 92.

The brand's slogan for SS18 "Reclaim your nature" carries with itself the new values of uniqueness, creativity, research and develops into the *fil rouge* of the whole SS18 collection.

Back to nature, back to the origins, and so back to its distinctiveness. It starts with the name, **Bark**, that in this new brand era symbolises the bark of a tree, with all its connotations: the natural fabrics used in its creations like linen, cotton and wool, but also the protection feeling; the bark, which in nature shelters the tree, protects the body and soul and becomes the keeper of the brand heritage, too.

A return to the true identity of **Bark**, which creates iconic, timeless yet *avant-garde* garments with its heritage of manufacturing excellence and craftsmanship knowledge carefully mixed with technological innovation.

Bark, in its new format, speaks of uniqueness, freedom and creative independence, and does so through its 'Bark heroes', creators who care for details and aesthetics, able to change themselves and the world they live in through the art they create. They could be artists, photographers, poets, dreamers, showmen, businessmen or simply citizens of the world. Real heroes who live meaningful lives and who long for something deeper, more authentic.

The **Bark** hero tells the story of a unique experience which is also, and mostly, represented by the garments he or she is wearing.

The new SS18 collection tells the story of this new brand vision: the distinctiveness of **Bark** and the return to its true nature, expressed in every single stitch, in the garments manufacturing process, in the outstanding quality of the details, fabrics and raw materials used.

All knitwear garments are made with natural yarns selected among the best mills, and are matchless because created through knitting machines of the highest sophistication. A good example is the "Tramato", a one of a kind in technological innovations, which produces infinite 3D effects using different summer fibres such as pure linen and linen silk *cordonetto*, that cannot be copied by a conventional knitting machine.

The most innovative iconic models of Men's and Women's SS18 collection, such as the classic "field jacket", the bomber jacket and the blazer, have indeed been designed and produced with the "Tramato" technique on a camouflage pattern, two different colours of linen intertwined with a multicolour yarn.

BarkTM

Reclaim your nature.

The collection exploits many different kinds of cotton, linen, *mouliné*, *chiné*, *cordonetti*, paying particular attention to weights; this spring/summer season the knitwear collection is definitely lighter, but keeping the distinctiveness of the **Bark** knit. Lurex, bicolour neckbands and viscose details emphasize the feminine side on women's garments.

Fabrics like coated cotton, tarp and nylon, plain or with a camo print like the linen, give the collection a modern and sporty allure. As for the colours, a palette of natural earth tones and camouflage: from natural whites to sand, pearl grey, ecru, mud, army green and blue unto lively and vitamin colours like yellow and orange. For women's garments some touches of *degradé* pink and copper, too.

Besides the iconic items, the collection showcases a selection of casual garments like light blazers, coordinated shirts, knitted shirts, polo and t-shirts which complete the **Bark** wardrobe.

Bark is distributed in the best fashion stores of Milan, Florence, Rome, Berlin, London, New York, Tokyo and Osaka.

CIRCLE PR & COMMUNICATIONS

Bark Press Office

Floriana Lanotte

floriana.lanotte@circle-pr.com

mobile: +39 392 6391563

Viviana Giussani

viviana.giussani@circle-pr.com

mobile: +39 342 8530212



Bark, il brand che ha reinventato il Montgomery e rivoluzionato la maglieria, si riappropria della sua vera natura e presenta al Pitti Uomo 92 la sua nuova collezione per Uomo e Donna SS18

Bark il brand che ha reinventato il montgomery e rivoluzionato il settore della maglieria con l'introduzione del "punto BARK", lavorazione distintiva ed inimitabile, al Pitti Uomo 92 si riappropria della sua vera natura. Reclaim your nature, diventa così lo statement del brand che porta con sé i nuovi valori di unicità, creatività, ricerca e diventa il fil rouge di tutta la collezione primavera estate 2018.

Un ritorno alla natura, alle origini, alla sua unicità, quindi. Si parte dal nome, **Bark**, che in questa nuova era del brand diventa corteccia, con tutte le sue connotazioni: i tessuti naturali, ovvero il lino, il cotone, la lana utilizzati nelle sue creazioni, ma anche il senso di protezione; la corteccia, che in natura custodisce l'albero, custodisce l'anima e il corpo e diventa anche il custode dell'eredità del brand.

Un ritorno anche alla vera identità di **Bark**, che con il suo patrimonio di eccellenza manifatturiera e sapienza artigianale unita all'innovazione tecnologica realizza capi icona senza tempo e all'avanguardia, proprio per le sue caratteristiche a cavallo tra la memoria e la contemporaneità.

Bark, in questa nuova veste, esprime l'unicità, la libertà, l'indipendenza creativa e lo fa attraverso i suoi heroes, creativi attenti ai dettagli e all'estetica capaci di cambiare sé stessi e il mondo. Potrebbero essere artisti, fotografi, poeti, visionari, uomini di spettacolo, business men o semplicemente cittadini del mondo. Veri e propri eroi che vivono la vita con scopo e significato che cercano qualcosa di più profondo, più autentico. L'Hero di **Bark** sperimenta un'esperienza unica che viene rappresentata anche, e soprattutto, dai vestiti che indossa.

La nuova collezione primavera estate SS 18 racconta così la nuova visione del brand: l'unicità di **Bark** e il ritorno alla sua vera natura, espressa in ogni singola trama, nella lavorazione dei capi, nella qualità eccelsa dei materiali e nelle materie prime utilizzate.

Tutti i capi in maglia sono realizzati con filati naturali selezionati tra le più pregiate filature e sono unici perché creati grazie all'utilizzo di macchinari per maglieria altamente sofisticati. Ne è un esempio il 'Tramato', macchinario a maglia, unico nel suo genere in innovazione tecnologica, che attraverso una particolare lavorazione produce effetti infiniti utilizzando fibre diverse come il lino e il cordonetto di seta o di lino e che permette di realizzare effetti in rilievo (3D) utilizzando filati diversi.

I modelli più innovativi e iconici della collezione Uomo e Donna SS 18 come la classica "field jacket", il bomber ed il blazer, sono stati infatti realizzati con la tecnica del tramato a disegno camouflage, due colori di lino alternati ad un filo fantasia, così come l'effetto mimetico proposto in diverse varianti colore, dai più vivaci a quelli dégradé.

BarkTM

Reclaim your nature.

Nella collezione vengono utilizzati cotone, lino, mouliné, chiné, cordonetti, prestando particolare attenzione ai pesi, per questa primavera/estate viene infatti alleggerita la maglieria, mantenendo sempre la caratteristica distintiva del punto **Bark**. Il lurex, la fettuccia bicolore e il virgolino di viscosa danno invece un accento estremamente femminile ai capi donna.

I tessuti come la gabardina di cotone spalmata, la cerata ed i nylon uniti o a stampa camouflage come il lino, donano alla collezione un'allure sportiva e moderna.

Per i colori, una tavolozza di toni naturali e camouflage: dai bianchi naturali ai sabbia, grigio perla, corda, fango, verde militare e blu fino ai colori vivaci e vitaminici come il giallo e l'arancio. Per i capi da donna anche dei tocchi di colore rosati e ramati in dégradé.

Oltre ai capi di maglieria iconici, la collezione presenta anche una selezione di capi più casual come giacche leggere, camicie coordinate, camicie a maglia, oltre a polo e t-shirt che completano il guardaroba **Bark**.

Bark è distribuito nei migliori negozi multibrand di Milano, Firenze, Roma, Berlino, Londra, New York, Tokyo e Osaka.

CIRCLE PR & COMMUNICATIONS

Ufficio Stampa Bark

Floriana Lanotte

floriana.lanotte@circle-pr.com

mobile: +39 392 6391563

Viviana Giussani

viviana.giussani@circle-pr.com

mobile: +39 342 8530212