



COMPANY PROFILE

Bark, the Italian fashion brand for men and women, is known worldwide for having reinvented the Montgomery by making it a cool cross-cutting garment and for having revolutionized the knitwear market by the introduction of the "Bark knit", a unique and inimitable knitting pattern and process.

The brand was acquired at the beginning of 2017 by Italian Clothing Management S.a.s. (ICM), a company owned by a private equity fund, headed by Jonathan Todhunter and his son Ben, and partnered by SMT, one of the most important Italian knitters, based in Reggio Emilia, which provides a strong industrial base and is a guarantee of state of the art Italian manufacturing.

ICM, which produces and distributes the brand, has the goal to provide Italian knitted Outerwear with value and prestige, making this category of fashion as important as traditional tailoring. Through complex manufacturing operations, achieved with innovative and highly sophisticated knitting machines, **Bark** is able to present always new, refined and modern styles starting from the iconic garment, the Montgomery.

Bark, in its new format, speaks of uniqueness, freedom and creative independence, and does so through its 'Bark heroes', creators who care for details and aesthetics, able to change themselves and the world they live in through the art they create. They could be artists, photographers, poets, dreamers, showmen, businessmen or simply citizens of the world. Real heroes who live meaningful lives and who long for something deeper, more authentic.

The **Bark** hero tells the story of a unique experience which is also, and mostly, represented by the garments he or she is wearing.

Bark is now managed by the son of Jonathan, Ben, Creative Director of the brand, who, after a career in fashion and branding between London and Hong Kong, moved to Italy to take the wheel.

Bark is distributed in the best fashion stores of Milan, Florence, Rome, Berlin, London, New York, Tokyo and Osaka.



COMPANY PROFILE

Bark, il brand italiano di abbigliamento uomo e donna, è conosciuto a livello internazionale per aver reinventato il montgomery rendendolo un capo cool e trasversale e rivoluzionato il settore della maglieria con l'introduzione del "punto BARK", lavorazione distintiva ed inimitabile.

Il brand è stato acquisito all'inizio del 2017 da Italian Clothing Management S.a.s. (ICM), società di proprietà di un fondo di private equity, capeggiato da Jonathan Todhunter e dal figlio Ben, e partecipata da SMT, uno tra i più importanti maglifici italiani con base a Reggio Emilia, che ne garantisce l'eccellenza manifatturiera e una forte base industriale.

ICM, che produce e distribuisce il brand, ha l'obiettivo di dare valore e prestigio all'Outerwear italiano, rendendolo importante quanto la Sartoria tradizionale. Attraverso lavorazioni complesse realizzate con macchinari altamente sofisticati e all'avanguardia, **Bark** è in grado di proporre modelli sempre nuovi e dallo stile ricercato e moderno, partendo dal capo iconico, il montgomery.

Bark, in questa nuova veste, ritorna alla sua vera identità ed esprime l'unicità, la libertà, l'indipendenza creativa e lo fa attraverso i suoi heroes, creativi attenti ai dettagli e all'estetica capaci di cambiare sé stessi e il mondo. Potrebbero essere artisti, fotografi, poeti, visionari, uomini di spettacolo, business men o semplicemente cittadini del mondo. Veri e propri eroi che vivono la vita con scopo e significato che cercano qualcosa di più profondo, più autentico. L'Hero di **Bark** sperimenta un'esperienza unica che viene rappresentata anche, e soprattutto, dai vestiti che indossa.

Bark, è oggi gestito dal figlio di Jonathan, Ben, Direttore Creativo del brand, che dopo una carriera nei settori fashion e branding tra Londra e Hong Kong si è stabilito in Italia proprio per prendere in mano le redini del marchio.

Bark è distribuito nei migliori negozi multibrand di Milano, Firenze, Roma, Berlino, Londra, New York, Tokyo e Osaka.